

CONCORSO A PREMI
“DA AUTOGRILL COMPRA E VINCI CON COCA-COLA 2018”
AUTOGRILL ITALIA SPA
in associazione a:
COCA-COLA HBC ITALIA SRL E SIBEG SRL

Regolamento

La società Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, in associazione **Coca-Cola HBC Italia Srl** con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni e **Sibeg Srl**, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

- AREA:** Territorio italiano, presso i Punti Vendita ad insegna Autogrill aderenti all’iniziativa che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo
- DURATA:** Dal 19 marzo 2018 all’8 aprile 2018 (per 21 giorni consecutivi)
- DESTINATARI:** I consumatori finali, acquirenti dei prodotti in promozione presso i Punti Vendita Autogrill aderenti all’iniziativa che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari delle società promotrici e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.
- PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:** Il concorso promuove l’acquisto contestuale (unico scontrino) di:
1 bottiglia nel formato PET da 50cl o VAP da 33cl a scelta tra Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero Calorie anche con estratto di Stevia, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola Gusto limone Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola Light, Fanta, Fanta Lemon, Fanta Fiori di Sambuco, Sprite, Powerade (tutti i gusti)
+
1 bottiglia nel formato PET da 40 cl di Fuzetea (tutti i gusti)
- PREMI:** Sono previsti **n. 210 premi**, a seguito di instant win, (in ragione di 10 premi al giorno) tutti costituiti da:
- un Buono elettronico Amazon del valore di € 100,00, contenente un codice univoco valido per effettuare acquisti sul sito www.amazon.it
- Complessivamente per 210 buoni € 21.000,00 iva non esposta
- Ogni buono è spendibile anche parzialmente fino ad esaurimento del credito.
Il buono ha una validità di 10 anni a partire dalla data di emissione.

- STIMA MONTEPREMI:** Il valore stimato del montepremi è di € 21.000,00 iva non esposta
- FIDEJUSSIONE:** € 21.000,00 (scade il 27 aprile 2019)
- RINUNCIA ALLA RIVALSA:** La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.
- EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO:** Entro il 27 aprile 2018 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.
- MODALITA':** Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Autogrill Italia Spa e le Società associate, indicano il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.
- Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia che, dal 19 marzo 2018 all'8 aprile 2018, acquisteranno contestualmente (unico scontrino) - presso i punti vendita Autogrill che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo - **1 bottiglia** nel formato PET da 50cl o VAP da 33cl a scelta tra: Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero Calorie anche con estratto di Stevia, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola Gusto limone Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola Light, Fanta, Fanta Lemon, Fanta Fiori di Sambuco, Sprite, Powerade (tutti i gusti), **+ 1 bottiglia** nel formato PET da 40 cl di Fuzetea (tutti i gusti)
- Lo scontrino relativo all'acquisto dei prodotti in promozione, emesso dalle casse dei punti vendita Autogrill aderenti, riporterà un codice univoco alfanumerico - composto da un prefisso alfanumerico sempre uguale **CC18** seguito da n. 21 numeri - necessario per partecipare al concorso.
- L'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto e su cui è stampato il codice univoco alfanumerico deve essere conservato fino al 29 giugno 2018 poiché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.
- Pertanto, dalle ore 00:00 del 19 marzo 2018 e fino alle ore 23:59 dell'8 aprile 2018, i consumatori che effettuano l'acquisto troveranno riportato sullo scontrino un codice univoco alfanumerico composto da 25 caratteri, valido per partecipare al concorso.
- I consumatori, quindi, dovranno inviare, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957307** un SMS con il codice univoco

alfanumerico - indicato nello scontrino - che inizia con CC18.

A titolo di esempio, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito:
CC18034400500230244080994

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante si può partecipare 1 sola volta anche se lo scontrino si riferisce all'acquisto di più di 2 prodotti in promozione.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con codici univoci alfanumerici diversi e scontrini parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna 10 premi "instant win" al giorno, per un totale di 210 premi.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità del codice univoco alfanumerico indicato sullo scontrino ed inviato via SMS e, in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo codice".

In caso di partecipazione "vincente", sarà inviato il messaggio di vincita che comprenderà anche le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio: l'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale) all'indirizzo:

Concorso "Da Autogrill compra e vinci con Coca-Cola 2018"
c/o New Promotional Mix
Casella Postale 193
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto contestuale

dei prodotti in promozione - nel periodo 19 marzo 2018 – 8 aprile 2018 - e su cui è stampato il codice univoco alfanumerico, che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.

- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità

I vincitori dovranno anche obbligatoriamente indicare in modo chiaro e leggibile un indirizzo e-mail personale a cui, in caso di convalida della vincita, sarà spedito il buono elettronico Amazon contenente il codice valido per effettuare acquisti sul sito www.amazon.it.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win, deve pervenire tassativamente entro il 20 aprile 2018.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e il codice univoco alfanumerico indicato sullo scontrino corrisponderà a quello indicato in fase di partecipazione, i premi verranno inviati entro 180 giorni.

A tale proposito la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata

Non saranno ritenuti validi scontrini manomessi o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni – farà fede il timbro postale) o nei tempi corretti ma la documentazione non pervenga entro il 20 aprile 2018, non vedrà riconosciuta la vincita.

La stessa persona, per espressa volontà del Regolamento può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso. Per cui nel caso dopo

aver già vinto un premio instant win giocasse nuovamente e il sistema la estraesse nuovamente, la vincita verrà annullata e il premio verrà rimesso in palio nell'estrazione a recupero.

Eventuale estrazione a recupero entro il 27 aprile 2018

Nel caso in cui vi siano premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualsiasi ragione, al termine del concorso il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di telefono di tutti coloro che hanno partecipato al concorso ma che non hanno vinto un premio "instant win".

Da tale tabulato si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti sono i premi "instant win" non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati (7 giorni), oppure risulti manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

**PUBBLICITA' E
REGOLAMENTO:**

La promozione sarà pubblicizzata presso alcuni Punti Vendita aderenti all'iniziativa attraverso il materiale POP.

La Società promotrice e le società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.autogrill.it e su www.coca-colahellenic.it

PRECISAZIONI:

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso.

La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per

problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione, la connessione, interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS o di ricevere l'SMS corretto di risposta;

- Uno scontrino "parlante" dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più di 2 prodotti in promozione. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con lo stesso codice univoco alfanumerico, saranno annullate.

- Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa allo scontrino pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti da qualsiasi società.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la

correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa al trattamento dei dati personali art. 13 D.Lgs 196/2003

La società Autogrill Italia Spa con sede legale in Novara – Via Greppi 2, in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “Da Autogrill compra e vinci con Coca-Cola 2018” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “Da Autogrill compra e vinci con Coca-Cola 2018”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- personale di Autogrill Italia Spa, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali
- Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all'estrazione dei nominativi vincitori)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori)

Il conferimento di Dati ad Autogrill Italia Spa è obbligatorio per la partecipazione al Concorso ed il mancato conferimento degli stessi renderà impossibile la partecipazione al medesimo Concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003, scrivendo a Autogrill Italia Spa.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati;
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.